

[Wneschtorgbank sieht erst einmal vom Kauf ukrainischer Banken ab](#)

21.06.2010

Die russische WTB (Außenhandelsbank) hat sich von der Idee des Kaufs einer weiteren ukrainischen Bank verabschiedet. Für eine aktive Positionierung im Konsumentenkreditbereich entschied sich die WTB Bank ein Kreditportfolio mit einigen Tausend Konsumentenkrediten zu erwerben. Den Worten von Experten nach könnten ausländische Banken als Verkäufer dieser Aktiva auftreten, die den finanziellen Zustand ihrer Tochtergesellschaften verbessern möchten.

Die russische WTB (Außenhandelsbank) hat sich von der Idee des Kaufs einer weiteren ukrainischen Bank verabschiedet. Für eine aktive Positionierung im Konsumentenkreditbereich entschied sich die WTB Bank ein Kreditportfolio mit einigen Tausend Konsumentenkrediten zu erwerben. Den Worten von Experten nach könnten ausländische Banken als Verkäufer dieser Aktiva auftreten, die den finanziellen Zustand ihrer Tochtergesellschaften verbessern möchten.

Der Präsident der russischen WTB Bank, Andrej Kostin, teilte Journalisten mit, dass sein Institut nicht am Kauf einer großen Bank in der Ukraine interessiert ist. „Ich habe die gesamte Top-10 durchgesehen. Da gibt es bislang nichts zum Verkauf stehendes, was Aufmerksamkeit verdient“, sagte er. Noch vor zwei Monaten sprach Kostin von der Möglichkeit des Erwerbs eines Kreditinstituts für ein intensiveres Wachstum der WTB Bank (Ausgabe des „**Kommersant-Ukraine**“ vom 24. April). Und Anfang Juni erklärte er, dass die Entwicklung des ukrainischen Konsumentenkredites bei der WTB Bank von der russischen WTB 24 betreut wird.

Die neue Strategie der WTB Bank sieht den Kauf des Kreditportfolios von einer der Banken vor. „Wir führen Verhandlungen über den Erwerb eines Kreditportfolios, welches einige Tausend Konsumentenkredite umfasst. In erster Linie interessiert uns das Konsumentenportfolio, welches wir auf allen Wegen ausbauen werden“, teilte der Vorstandsvorsitzende des Instituts, Wadim Puschkarjow. Dafür beabsichtigt die Bank, seinen Worten nach, innerhalb von zwei Jahren das Netz von 162 Filialen auf 300 – 350 zu erhöhen. Ein Informant bei der WTB Bank erzählte dem „**Kommersant-Ukraine**“, dass das Institut Verhandlungen über den Erwerb eines Portfolios einer großen, normal arbeitenden Bank führt: „Es tauchte die Möglichkeit im Markt auf ein nicht schlechtes Portfolio zu erwerben. Wahrscheinlich ist, dass dies eines der größten Geschäfte von denen werden wird, die es in der Ukraine gab“. Den Prognosen des Gesprächspartners des „**Kommersant-Ukraine**“ nach wird das Geschäft im Herbst abgeschlossen.

Den Angaben der Zentralbank nach hatte die WTB Bank zum 1. Juni den siebten Platz den Aktiva nach (28,78 Mrd. Hrywnja) mit einem Eigenkapital von 2,32 Mrd. Hrywnja belegt. Besitzer von 99,9 Prozent der Aktien ist die russische WTB Bank.

Experten meinen, dass der Verzicht der WTB auf eine Übernahme einer der ukrainischen Banken nicht mit dem Fehlen von Verkäufern in Verbindung steht, sondern mit der schwierigen Fusionsprozedur der Institute. Besonders problematisch könnte die Angliederung einer auf Konsumenten ausgerichteten Bank in die derzeit noch überwiegend auf Unternehmenskunden ausgerichteten WTB Bank. „Das bedeutet nicht, dass man gerade nichts kaufen kann, bei der WTB sieht man einfach keine Möglichkeiten eine Organisation zu integrieren, wo fünf mal mehr Personal arbeitet“, betont der Direktor der Investmentabteilung des Investmentunternehmens Dragon Capital, Maxim Nefodow. Erinnern wir daran, dass die Russen nach dem Kauf der Konsumenten-Bank „Mrija“ durch Pjotr Poroschenko versuchten die Geschäftsbank Wneschtorgbank (Ukraine) zu verkaufen, es ihnen jedoch nicht gelungen ist. Im Ergebnis war die WTB gezwungen zwei Institute zu vereinen.

Das Kreditportfolio physischer Personen liegt bei der WTB Bank bei 2,86 Mrd. Hrywnja – 10 Prozent des gesamten Portfolios. Daher ist der Kauf von Filialen und eines Konsumentenkreditportfolios der klügste Weg zur Erhöhung des Anteils am Konsumentenkreditmarkt, sind sich Experten sicher. „Das Portfolio wird mit einem Abschlag erworben und die Kundenbasis erweitert sich um einiges schneller“, sagt der Generaldirektor des Inkassounternehmens Credit Collection Group, Grzegorz Kopaniasz. „Der Vorteil dieses Prozesses ist

offensichtlich“. Finanzfachleute betonen, dass Verhandlungen über den Verkauf von Aktiva ein großer Teil der ukrainischen Banken führen könnte, die Verluste im Konsumentenkreditmarkt erlitten haben. „Einige Banken möchten ihren Anteil am Konsumentenkreditsegment senken, dieses nicht als das einträglichste betrachtend“, bestätigt Maxim Nefodow. ?? „Beispielsweise hat man bei der Swedbank mehrfach erklärt, dass man das Filialnetz verringern möchte. Potentiell könnte auch die „Forum“ Bank einen Verkauf des Konsumentenkreditportfolios prüfen.

Ruslan Tschornyj

Quelle: [Kommersant-Ukraine](#)

Übersetzer: **Andreas Stein** — Wörter: 621

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgeellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.