

Kein Wachstum mehr bei Mobilfunkabonnements

26.01.2009

2008 erhöhte sich die Zahl der Mobilfunkabonnenten in der Ukraine im Vergleich zum vorangegangenen Jahr um 0,6% oder 320.000 auf 55,9 Mio. Menschen.

2008 erhöhte sich die Zahl der Mobilfunkabonnenten in der Ukraine im Vergleich zum vorangegangenen Jahr um 0,6% oder 320.000 auf 55,9 Mio. Menschen.

Dies ist einer Studie der Agentur iKS-Consulting zu entnehmen, welche den "Ukrajinski Nowyny" vorliegt.

Dabei ging die Bevölkerung der Ukraine 2008 im Vergleich zum Jahr 2007 um 0,39% oder 0,18 Mio. auf 46,22 Mio. zurück.

Die Analysten betonen, dass im Jahr 2008 das Wachstum der Abonnentenbasis sich bedeutend im Vergleich zu den Werten der Jahre 2007 und 2008 verringert hat und 0,6% betrug, wo es in den vorangegangenen Jahren 12,9% und 63,5% entsprechen betrug.

Damit betrug die Marktdurchdringung beim Mobilfunk in der Ukraine 2008 121,01% gegenüber 119,7% in 2007.

Führer beim Anteil der neuangeschlossenen Abonnenten im Laufe des Jahres 2008 wurden die Mobilfunkbetreiber "Astelit" (Life:)) und "Kyivstar", die 2,41 Mio. bzw. 0,07 Mio. Abonnenten hinzugewinnen konnten.

Den Angaben der iKS-Consulting nach, hatte "Kyivstar" 2008 einen Anteil von 42,2% gegenüber 42,5% im Jahr 2007; "Ukrainskaja Mobilnaja Swjas" (MTS) – 32,5% gegenüber 36% in 2007; "Astelit" – 20,1% gegenüber 15,9% in 2007 und "Ukrainskije Radiosistemy" (Beeline) – 3,6% gegenüber 4,8% in 2007.

Der Anteil anderer Mobilfunkanbieter betrug 1,6% gegenüber 0,9% im Jahre 2007.

Auf diese Weise, nehmen vier Anbieter 98,4% des Marktes für Mobilfunk ein.

Quelle: [Ukrajinski Nowyny](#)

Übersetzer: **Andreas Stein** — Wörter: 178

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.