

Die Ukrainer begannen, häufiger neue Autos zu kaufen

03.10.2022

Im September registrierten die Ukrainer 3.400 neue Autos, das sind 16% mehr als im Vormonat, so der Verband Ukrautoprom.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Korrespondent.net](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Im September registrierten die Ukrainer 3.400 neue Autos, das sind 16% mehr als im Vormonat, so der Verband Ukrautoprom.

Im Vergleich zum September 2021 sank der Verkauf von Neuwagen um das 2,8-fache.

Es wird darauf hingewiesen, dass der Marktführer immer noch Toyota ist: 673 neue Autos dieser Marke wurden in der Ukraine für einen Monat registriert. Im Vergleich zum August des laufenden Jahres ist die Nachfrage nach neuen Toyota-Fahrzeugen um 10% gesunken, und im Vergleich zum September 2021 fast um das 2,3-fache.

Skoda hatte das zweite Ergebnis 312 Autos, das sind 94% mehr als im August und 20% weniger als im September des letzten Jahres.

An dritter Stelle steht Hyundai mit 265 Zulassungen (+54% gegenüber August, -38% gegenüber September 2021).

An vierter Stelle steht Mitsubishi mit 261 Fahrzeugen (+123% gegenüber August, -41% gegenüber September 2021).

An dritter Stelle steht BMW mit 250 Zulassungen (+27% gegenüber August, -1% gegenüber September 2021).

Der Toyota RAV-4 ist das beliebteste Auto im September. Innerhalb eines Monats entschieden sich 305 Käufer für diesen Crossover.

Insgesamt haben die Ukrainer von Januar bis September 2022 27.800 neue Personenkraftwagen gekauft und zugelassen, das sind 63% weniger als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 243

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.