

[Die Ukrainer haben weniger Angst vor der Inflation - Umfrage](#)

25.04.2023

Im März dieses Jahres stieg der Index der Verbraucherstimmung in der Ukraine um 4,6 Prozentpunkte und beträgt 91,2 Prozentpunkte: Die Ukrainer haben weniger Angst vor Inflation und Abwertung. Dies geht aus den Daten der monatlichen Umfrage von Info Sapiens hervor.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Korrespondent.net](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Im März dieses Jahres stieg der Index der Verbraucherstimmung in der Ukraine um 4,6 Prozentpunkte und beträgt 91,2 Prozentpunkte: Die Ukrainer haben weniger Angst vor Inflation und Abwertung. Dies geht aus den Daten der monatlichen Umfrage von Info Sapiens hervor.

Der Index der aktuellen Situation ist gestiegen und beträgt 51,4 er ist um 3,4 Prozentpunkte höher als im Februar. Der Index der Wirtschaftserwartungen stieg im März um 5,5 Prozentpunkte auf 117,6 Prozent.

Der Index der Arbeitslosenprognose stieg im März um 1,5 Prozentpunkte auf 126,7 Prozent. Der Index der Inflationserwartungen sank um 1 Prozentpunkt. 177,3 p.p. Die Erwartungen der Ukrainer bezüglich des Wechselkurses der Hrywnja für die letzten drei Monate sind optimistischer geworden: Der Index der Abwertungserwartungen ist um 9,4 P. gesunken und liegt bei 125,7 P.

„Die leichten Tendenzen zur Verbesserung der Verbraucherstimmung und des Vertrauens in die nationale Währung, die wir seit Anfang des Jahres registriert haben, setzen sich fort, und im März sprechen wir bereits von statistisch signifikanten positiven Veränderungen dieser Indikatoren. Dies geschieht vor dem Hintergrund einer zwar schwierigen, aber stabilen Lage an der Front, eines geringeren russischen Raketenbeschusses und einer deutlichen Stabilisierung der Stromversorgung“, kommentierten die Analysten&

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 244

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.