

[Die Nachfrage nach Neuwagen in der Ukraine ist seit Anfang des Jahres um 60% gestiegen](#)

01.11.2023

Im Oktober dieses Jahres haben die Bürger der Ukraine mehr als 5.700 neue Personenkraftwagen gekauft, das sind 83% mehr als im letzten Jahr. Dies berichtete UkrAwtoProm am Mittwoch, den 1. November.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Korrespondent.net](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Im Oktober dieses Jahres haben die Bürger der Ukraine mehr als 5.700 neue Personenkraftwagen gekauft, das sind 83% mehr als im letzten Jahr. Dies berichtete UkrAwtoProm am Mittwoch, den 1. November.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Verbraucheraktivität in diesem Segment des Automarktes im Vergleich zum September um 0,7% gestiegen ist.

Am stärksten nachgefragt wurden im vergangenen Monat Toyota-Fahrzeuge, von denen 929 Einheiten registriert wurden. Im Vergleich zu 2022 stieg der Absatz von Toyota-Neuwagen in der Ukraine im Oktober um 40%.

Die zweitbeliebteste Marke war Volkswagen, deren Zulassungen sich auf 574 Einheiten verdreifachten. Auf dem dritten Platz in der Wertung Skoda 477 Autos (+46%).

Das vierte Ergebnis ist BMW 461 Autos (+255%). Renault schließt die Top 5 mit 432 Fahrzeugen (+60%) ab.

Ebenfalls in den Top 10 waren im Oktober die folgenden Marken: Nissan 309 Einheiten; Hyundai 240; Mercedes-Benz 224 Autos; Mazda 220; Peugeot 200 Einheiten.

Gleichzeitig ging der Titel des Bestsellers des Monats auf dem Markt für Neuwagen an den Renault Duster 387 Zulassungen.

Insgesamt haben die Ukrainer von Januar bis Oktober 2023 49.600 Neuwagen gekauft und zugelassen, das sind 60% mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 241

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.