

[Coca-Cola hat seinen Gewinn in der Russischen Föderation vervierfacht](#)

06.04.2024

Die russische Abteilung von Coca-Cola hat ihren Gewinn im vergangenen Jahr vervierfacht. Außerdem verdient das Unternehmen jetzt mehr als vor dem Krieg in der Ukraine. Dies berichtete am Freitag, den 5. April, die Publikation The Insider.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Korrespondent.net](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Die russische Abteilung von Coca-Cola hat ihren Gewinn im vergangenen Jahr vervierfacht. Außerdem verdient das Unternehmen jetzt mehr als vor dem Krieg in der Ukraine. Dies berichtete am Freitag, den 5. April, die Publikation The Insider.

Es wird darauf hingewiesen, dass Coca-Cola im März 2022, fast unmittelbar nach dem Beginn der groß angelegten Invasion Russlands in der Ukraine, bekannt gab, dass es seine Aktivitäten in dem Land einstellt.

Die Publikation schreibt, dass trotz der Tatsache, dass der CEO des Unternehmens James Quincy erlaubte, dass Coca-Cola sich vollständig aus Russland zurückziehen würde, dies nicht geschah. Die Produktion von Coca-Cola-Marken in Russland wurde eingestellt, und stattdessen erschien Dobry Cola.

Das Unternehmen selbst, ehemals Coca-Cola HBC (Coca-Cola HBC Eurasia LLC), änderte seinen Namen in Moulton Partners, blieb aber im Besitz der in den Niederlanden ansässigen Coca-Cola HBC Holdings B. O., Teil der globalen Coca-Cola Hellenic Gruppe.

Der Gewinn von Moulton Partners LLC im Jahr 2023 betrug 10,25 Milliarden Rubel (110.715.067 Millionen Dollar). Das ist viermal mehr als im Jahr 2022. Damals verdiente das Unternehmen \$24.843.381 Millionen.

Wie die Publikation feststellt, ist das Wachstum im Vergleich zum Vorkriegsgewinn ebenfalls signifikant eineinhalb Mal.

Wir möchten Sie daran erinnern, dass der Hauptkonkurrent von Coca-Cola, Pepsi, vor kurzem ein neues Werk in Russland eröffnet hat.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 262

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.