

Spar fand Kooperationspartner in der Ukraine

19.10.2007

Eine der weltweit größten Handelsketten die holländische Spar hat einen ukrainischen Partner gefunden. Wie dem [Kommersant-Ukraine](#) bekannt wurde, erhielt die Rechte für die Einführung der Marke Spar das Unternehmen "KSTrading" des Unternehmers Sergej Kasjanow, der plant die Marke für seine Geschäfte in den Shoppingcentern "Miriada" zu verwenden. Experten merken an, dass eine solche Zusammenarbeit die Spargeschäfte endlich bemerkbar machen könnte auf dem ukrainischen Einzelhandelsmarkt.

Eine der weltweit größten Handelsketten die holländische Spar hat einen ukrainischen Partner gefunden. Wie dem [Kommersant-Ukraine](#) bekannt wurde, erhielt die Rechte für die Einführung der Marke Spar das Unternehmen "KSTrading" des Unternehmers Sergej Kasjanow, der plant die Marke für seine Geschäfte in den Shoppingcentern "Miriada" zu verwenden. Experten merken an, dass eine solche Zusammenarbeit die Spargeschäfte endlich bemerkbar machen könnte auf dem ukrainischen Einzelhandelsmarkt.

Wie dem "[Kommersant-Ukraine](#)" die Marketingdirektorin von "Spar-Ukraine" Natalja Radko erzählte, hat Ende September die Denpropetrowsker Firma "KSTrading" (besitzt die Kette "PIK") einen Vertrag über den Erhalt der Lizenz zur Verwendung der Handelsmarke "Spar" unterzeichnet. Das erste Geschäft von "KSTrading" unter der Bezeichnung "Eurospar" erscheint im November im Einkaufszentrum "Miriada" in Dnepropetrowsk. Die Handelsfläche des Hypermarktes beträgt 3.500 m². Die Summe des Geschäfts wurde nicht bekannt gegeben. Der Website der "Spar-Ukraine" ist zu entnehmen, dass normalerweise eine Franchisenahe 3000 € kostet, die Nutzungsgebühr 1-2,05 € pro m² Handelsfläche im Monat. ?? "Wir führen gleichfalls Gespräche mit 'KSTrading' über die Möglichkeit eines Rebranding für einen Teil der Geschäfte der Kette 'PIK' in 'Spar'." , fügte Radko hinzu.

1932 gegründet, ist die holländische Spar International einer der größten Einzelhändler der Welt. Sie vereint mehr als 13.700 Geschäfte in 32 Ländern. Die Mehrheit von ihnen arbeitet im Franchising in den Formaten Interspar (ab 3.000 m² Handelsfläche), Eurospar (1-3.000 m²), Spar (200 – 1.000 m²) und Spar Express (100 – 200 m²). Der allgemeine Umsatz betrug in 2006 27 Mrd. €, dabei im ukrainischen Netz (11 Geschäfte in den Tscherkasser, Charkower und Lugansker Oblasten) 13,6 Mio. €.

Der Teilhaber von "KSTrading" Sergej Kasjanow präzisierte, dass bislang keine Rede von einem Rebranding der "PIK" Kette ist, dennoch fügte er hinzu, dass er die Möglichkeit in Betracht zieht Spargeschäfte in die anderen Miriada-Einkaufszentren zu bringen. Der "[Kommersant-Ukraine](#)" erinnert daran, dass "Miriada" von der Investmentfirma ICD Investments (90% gehören Kasjanow) entwickelt wird. Bereits früher wurde von dem Unternehmen verbreitet, dass man beabsichtigt im Laufe der nächsten drei-fünf Jahre 40-50 Einkaufszentren in ukrainischen Städten mit einer Bevölkerung über 200.000 Einwohner zu errichten. "Soweit die "Miriada"-Kette beabsichtigt sich in großem Tempo zu entwickeln, ist für uns eine internationale Marke mit verständlichem Format und Standards notwendig – dies ist eine zusätzliche Stimulation für Investoren, welche das Projekt "Miriada" finanzieren.", erzählte dem "[Kommersant-Ukraine](#)" Kasjanow, dabei präzisierend, dass es keine Exklusivrechte für Spar gibt ihre Geschäfte in den "Miriada"-Zentren zu verbreiten. Beispielsweise, wird es in der Lwowsker Oblast, einen anderen Betreiber geben.

Der Generaldirektor von "Bild / Live Development" Wiktor Rasputnyj geht davon aus, dass der Kauf der Franchisingmarke Spar vor allem ein Imageschritt ist. "Für die Attraktion von Investoren ist das Vorhandensein einer internationalen Marke wichtig für die Besitzer.", fügt Rasputnyj hinzu.

Die Allianz mit dem denpropetrowsker Einzelhändler ist lebenswichtig für Spar, denken Experten. Kurz danach als im April 2005 die Kiewer Geschäfte des Unternehmens von der russischen "Perekrjostok" gekauft wurden, gingen viele Analysten davon aus, dass dies das Ende für die ukrainischen Perspektiven von Spar sei, da bis dahin nicht mehr als elf Geschäfte eröffnet wurden. "Ohne ein hochwertiges Management spielt eine Marke keine Rolle und im Unterschied zu Kiew, spielt die Marke in den Oblasten keine so wichtige Rolle.", dachte der Vizepräsident von Dragon Capital Andrej Piwowarskij. "Spar ist eine ernsthafte, europäische Marke und besitzt eine gute

Technologie, doch in der Ukraine sind sie auf gewöhnliche Probleme des Fehlens von aussichtsreichen Objekten für die Entwicklung gestoßen.“, sagte der Vize-Präsident für Entwicklung des Unternehmens “Packo” Oleg Kryshanizkij.

Übersetzer: **Andreas Stein** — Wörter: 607

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.