

[VODA UA hat sein Branding aktualisiert](#)

22.11.2024

Die ukrainische Trinkwassermarke VODA UA (<http://voda.ua/>) hat ein aktualisiertes Image vorgestellt, das in Zusammenarbeit mit Superheroes.Marketing entwickelt wurde. Ziel des Rebrandings war es, die Marktposition zu stärken, die nationale Identität zu betonen und die hohe Qualität des Produkts hervorzuheben.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels des [Onlineportals RBK Ukrajina](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Die ukrainische Trinkwassermarke VODA UA (<http://voda.ua/>) hat ein aktualisiertes Image vorgestellt, das in Zusammenarbeit mit Superheroes.Marketing entwickelt wurde. Ziel des Rebrandings war es, die Marktposition zu stärken, die nationale Identität zu betonen und die hohe Qualität des Produkts hervorzuheben.

Das berichtet RBK Ukrajina unter Berufung auf den Pressedienst des Unternehmens.

Das zentrale Element des neuen Logos ist die Mohnblume, die der Form der Landkarte der Ukraine folgt und die Verbindung mit dem kulturellen Erbe und der natürlichen Reinheit symbolisiert. Der Markenslogan lautet „Native. Echt. Ukrainisch“ spiegelt die Identität von VODA UA und sein Engagement für nationale Werte wider.

Im Rahmen des Projekts entwickelte das Team von Superheroes.Marketing eine neue Identität, einschließlich eines modernen Designs des Flaschenetiketts.

Das neue visuelle Konzept spiegelt die Mission der Marke wider, die Ukrainer mit echtem, umweltfreundlichem Wasser zu versorgen.

Besondere Aufmerksamkeit wurde dem Verpackungsdesign gewidmet: Die aktualisierten Etiketten für PET- und Glasflaschen sowie die innovative Tetra Prisma Aseptic-Verpackung vereinen Ästhetik, Funktionalität und Umweltfreundlichkeit. Gleichzeitig wurde die Website der Marke neu gestaltet, um den Prozess der Wasserbestellung zu beschleunigen.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 215

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.