

## Inflation im März bei 11,0%

**07.04.2010**

Das Ukrainische Komitee für Statistik vermeldete für den März einen gegenüber dem Februar verlangsamten Anstieg der Konsumentenpreise.

Das Ukrainische Komitee für Statistik vermeldete für den März einen gegenüber dem Februar verlangsamten Anstieg der Konsumentenpreise.

Dabei verteuerten sich Waren und Dienstleistungen in der Ukraine im März zum Vormonat um 0,9%, wo im Februar noch eine Teuerung von 1,9% festgestellt wurde. Im Jahresvergleich erhöhten sich die Konsumentenpreise um 11,0% (Februar 11,3%).

Im Einzelnen stiegen die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke gegenüber dem Februar um 1,3% (im Jahresvergleich um 13,1%). Die größten Preistreiber waren dabei Eier (8,1%) und Obst (7,1%). Fleisch- und Fleischprodukte (-0,1%), Zucker (-3,9%), Öle und Fette (-0,3%) fielen im Preis.

Die Preise bzw. Tarife für Wohnraum, Wasser, Elektroenergie, Gas und andere Treibstoffarten stiegen im Monatsvergleich nicht und im Jahresvergleich um 5,5%. Im Bereich der Gesundheitsvorsorge wurden im Vergleich zum Februar Preissteigerungen um 0,4% (März 2009 +8,0%) gemessen, dabei für pharmazeutische Produkte und medizinische Ausrüstungen und Waren 0,2% und für Ambulanzdienstleistungen 0,8%. Im März stiegen zudem die Transportkosten um 0,6% (Jahresvergleich 15,2%).

Nachfolgend die Konsumentenpreise im Vergleich zum Vormonat von 1992 bis heute und im Vergleich zum Vorjahresmonat von 2007 bis heute.

### **Konsumentenpreise im Vergleich zum Vormonat**

Monat	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Jan.	285,2	73,2	19,2	21,2	9,4	2,2	1,3	1,5	4,6	
Feb.	15,3	28,8	12,6	18,1	7,4	1,2	0,2	1,0	3,3	
März	12,1	22,1	5,7	11,4	3,0	0,1	0,2	1,0	2,0	
Apr.	7,6	23,6	6,0	5,8	2,4	0,8	1,3	2,3	1,7	
Mai	14,4	27,6	5,2	4,6	0,7	0,8	0,0	2,4	2,1	
Juni	26,5	71,7	3,9	4,8	0,1	0,1	0,0	0,1	3,7	
Juli	22,1	37,6	2,1	5,2	0,1	0,1	-0,9	-1,0	-0,1	
Aug.	8,3	21,7	2,6	4,6	5,7	0,0	0,2	1,0	0,0	
Sep.	10,6	80,3	7,3	14,2	2,0	1,2	3,8	1,4	2,6	
Okt.	12,4	66,1	22,6	9,1	1,5	0,9	6,2	1,1	1,4	
Nov.	22,0	45,3	72,3	6,2	1,2	0,9	3,0	2,9	0,4	
Dez.	35,1	90,8	28,4	4,6	0,9	1,4	3,3	4,1	1,6	
Monat	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Jan.	1,5	1,0	1,5	1,4	1,7	1,2	0,5	2,9	2,9	1,8
Feb.	0,6	-1,4	1,1	0,4	1,0	1,8	0,6	2,7	1,5	1,9
März	0,6	-0,7	1,1	0,4	1,6	-0,3	0,2	3,8	1,4	0,9
Apr.	1,5	1,4	0,7	0,7	0,7	-0,4	0,0	3,1	0,9	-
Mai	0,4	-0,3	0,0	0,7	0,6	0,5	0,6	1,3	0,5	-
Juni	0,6	-1,8	0,1	0,7	0,6	0,1	2,2	0,8	1,1	-
Juli	-1,7	-1,5	-0,1	0,0	0,3	0,9	1,4	-0,5	-0,1	-
Aug.	-0,2	-0,2	-1,7	-0,1	0,0	0,0	0,6	-0,1	-0,2	-
Sep.	0,4	0,2	0,6	1,3	0,4	2,0	2,2	1,1	0,8	-
Okt.	0,2	0,7	1,3	2,2	0,9	2,6	2,9	1,7	0,9	-
Nov.	0,5	0,7	1,9	1,6	1,2	1,8	2,2	1,5	1,1	-

Dez.	1,6	1,4	1,5	2,4	0,9	0,9	2,1	2,1	0,9	-
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

### Konsumentenpreise im Vergleich zum Vorjahresmonat

Monat	2007	2008	2009	2010	
Januar		10,9	19,4	22,3	11,1
Februar		9,5	21,9	20,9	11,3
März		10,1	26,2	18,1	11,0
April		10,5	30,2	15,6	-
Mai		10,6	31,1	14,7	-
Juni		13,0	29,3	15,0	-
Juli		13,5	26,8	15,5	-
August		14,2	26,0	15,3	-
September		14,4	24,6	15,0	-
Oktober		14,8	23,2	14,1	-
November		15,2	22,3	13,6	-
Dezember		16,6	22,3	12,3	-

Quellen:

[Ukrstat](#)

[UkrStat](#)

Übersetzer: **Andreas Stein** — Wörter: 266

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.