

Die Ukrainer haben in einem Monat mehr als 8.000 neue Autos gekauft: für welche Modelle sich Unternehmen entscheiden

08.12.2025

Im November wurde der ukrainische Fuhrpark um etwa 8,3 Tausend neue Personenkraftwagen aufgestockt. Davon wurden 71% von Privatkunden und 29% von juristischen Personen gekauft.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Ekonomitschna Prawda](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Im November wurde der ukrainische Fuhrpark um etwa 8,3 Tausend neue Personenkraftwagen aufgestockt. Davon wurden 71% von Privatkunden und 29% von juristischen Personen gekauft.

Im November wurden etwa 8,3 Tausend neue Personenkraftwagen in die ukrainische Fahrzeugflotte aufgenommen. Davon wurden 71% von Privatkunden und 29% von juristischen Personen gekauft.

Dies geht aus den Daten von Krautoprom hervor.

Es heißt, dass im Vergleich zum November 2024 die Verkäufe von neuen Personenkraftwagen im privaten Segment des Automarktes um 84% und im Unternehmenssegment um 17% gestiegen sind.

Laut der Studie bevorzugten private Käufer beim Kauf neuer Pkw die folgenden Modelle:

1. BYD Leopard 3 363 Einheiten;
2. VOLKSWAGEN ID.UNYX 288 Einheiten;
3. BYD Song Plus 280 Einheiten;
4. TOYOTA RAV-4 252 Einheiten;
5. BYD Sea Lion 06 219 Einheiten.

Gleichzeitig waren die juristischen Personen am meisten gefragt:

1. RENAULT Duster 399 Einheiten;
2. FIAT Titano 151 Einheiten;
3. SKODA Octavia 96 Einheiten;
4. TOYOTA Land Cruiser Prado 88 Einheiten;
5. SKODA Kodiaq 77 Einheiten.

Zur Erinnerung:

Im Oktober wurden fast 7,8 Tausend neue Personenkraftwagen in den ukrainischen Fuhrpark aufgenommen. Davon wurden 71% an Privatkunden verkauft und 29% wurden von juristischen Personen gekauft.

Die größten regionalen Märkte für neue Personenkraftwagen in der Ukraine waren im Oktober die Stadt Kiew, die Regionen Kiew, Dnipro, Charkiw und Odessa.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 264

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgeellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.