

[Stromsparen: In Kiew haben die Betreiber von Außenwerbung die Beleuchtung erheblich reduziert](#)

17.02.2026

In Kiew haben die Betreiber von Außenwerbung den Stromverbrauch für digitale und Fassadenwerbung um 78 % reduziert, um das Stromnetz der Hauptstadt unter den Bedingungen des Kriegsrechts zu unterstützen.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Ekonomitschna Prawda](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

In Kiew haben die Betreiber von Außenwerbung den Stromverbrauch für digitale und Fassadenwerbung um 78 % reduziert, um das Stromnetz der Hauptstadt unter den Bedingungen des Kriegsrechts zu unterstützen.

In Kiew haben Außenwerbeanbieter den Stromverbrauch für digitale und Fassadenwerbung um 78 % reduziert, um das Energiesystem der Hauptstadt unter den Bedingungen des Kriegsrechts zu unterstützen.

Dies teilte der stellvertretende Vorsitzende der Kiewer Stadtverwaltung, Valentin Mondrijewski, mit.

Er merkte an, dass dieses Ergebnis durch die vollständige Abschaltung von etwa 3.800 Werbetafeln mit Außenbeleuchtung und die Begrenzung der Helligkeit erreicht wurde. Darüber hinaus wurden zusätzliche Zeitpläne für die freiwillige Abschaltung von Werbeträgern eingeführt.

„Der Markt für Außenwerbung hat ein konkretes Ergebnis gezeigt – die Belastung des Netzes wurde erheblich reduziert“, erklärte Mondrijewski.

Er berichtete, dass die Betreiber zusätzlich, um die Überwindung der kritischen Energiesituation zu unterstützen, die Zeitpläne für die freiwillige Abschaltung von digitalen Werbeträgern, Werbeträgern mit Innenbeleuchtung und Fassadenwerbung im Februar und März fortsetzen:

Bis zum 15. Februar – von 19:00 bis 7:00 Uhr;

Vom 16. bis 28. Februar – von 20:00 bis 7:00 Uhr;

Vom 1. bis 14. März – von 21:00 bis 7:00 Uhr.

Außenbeleuchtete Werbetafeln werden weiterhin vollständig ausgeschaltet, verwenden keine Beleuchtung und verbrauchen keinen Strom.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 237

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.