Der Absatz von Neuwagen in der Ukraine ist um 37 % zurückgegangen: Wer liegt an der Spitze?

03.11.2026

Im Oktober kauften die Ukrainer fast 40 % weniger Neuwagen als vor einem Jahr. Dabei gab es bei den Fahrzeugen, die sich der größten Nachfrage erfreuten, unerwartete Veränderungen.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels des **Onlineportals Korrespondent.net***. Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei* **Ukraine-Nachrichten** *verwendeten Konventionen.*

???

Im Oktober kauften die Ukrainer fast 40 % weniger Neuwagen als vor einem Jahr. Dabei gab es bei den Fahrzeugen, die sich der größten Nachfrage erfreuten, unerwartete Veränderungen.

Der ukrainische Markt für neue Personenkraftwagen verzeichnet weiterhin einen Rückgang. Im Oktober 2026 wurden im Land 4.900 Neuwagen verkauft – 37 % weniger als im gleichen Monat des Vorjahres, wie UkrAwtoProm mitteilt.

Im Vergleich zum September hat sich die Situation kaum verändert: Die Verkaufszahlen stiegen lediglich um 0,4 %. Der Verband stellt fest, dass die Ukrainer im vergangenen Monat „nur 0,4 % mehr“ Fahrzeuge gekauft haben als im Vormonat.

Insgesamt sind seit Anfang 2026 53.500 neue Pkw auf den ukrainischen Straßen hinzugekommen. Dieses Ergebnis liegt jedoch um 12 % unter dem des Vorjahreszeitraums.

Spitzenreiter bei den Oktober-Verkäufen war erneut Toyota – die Ukrainer kauften 693 Fahrzeuge dieser Marke. Den zweiten Platz belegte Skoda mit 569 verkauften Fahrzeugen, den dritten Volkswagen (470). Zu den Top 5 gehörten außerdem Renault (296) und Hyundai (227).

Gleichzeitig sorgte der Bestseller für die größte Überraschung des Monats: Zum ersten Mal ging der Titel des beliebtesten Neuwagens an den Crossover Škoda Kodiaq.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 219

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.