

Samsung hat eine Rekordzahl von Designer-Fernsehern verkauft

06.12.2021

Samsung Electronics hat im Jahr 2021 mehr als eine Million The Frame-Fernseher verkauft. Der Jahresrekord im Designerbereich wurde vom Pressedienst des Unternehmens bekannt gegeben.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Korrespondent.net](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Samsung Electronics hat im Jahr 2021 mehr als eine Million The Frame-Fernseher verkauft. Der Jahresrekord im Designerbereich wurde vom Pressedienst des Unternehmens bekannt gegeben.

Aufgrund der starken Nachfrage auf dem nordamerikanischen und europäischen Markt wird erwartet, dass der Gesamtabsatz von The Frame seit der Einführung der Kollektion im Jahr 2017 zwei Millionen Stück übersteigen wird.

Während der Coronavirus-Pandemie haben die Menschen mehr Zeit zu Hause verbracht, was die Beliebtheit von Home-Entertainment-Inhalten und die Nachfrage nach Fernsehgeräten für den Heimgebrauch erhöht hat.

Laut Samsung ist der Frame das beliebteste Modell in der Reihe der Design-Fernseher des Unternehmens, dessen Design, Eigenschaften und Funktionen ständig verbessert werden&

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 148

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.