

[58.000 Unternehmen in vier Monaten registriert - Ministerium für digitale Transformation](#)

25.07.2022

Fast 58.000 neue Unternehmen wurden in der Ukraine seit Beginn des russischen Krieges registriert. Das sagte der stellvertretende Ministerpräsident und Minister für digitale Transformation Michail Fjodorow am Montag, den 25. Juli, auf Telegram.

Das ist eine maschinelle Übersetzung eines Artikels aus der [Onlinezeitung Korrespondent.net](#). Die Übersetzung wurde weder überprüft, noch redaktionell bearbeitet und die Schreibung von Namen und geographischen Bezeichnungen entspricht nicht den sonst bei [Ukraine-Nachrichten](#) verwendeten Konventionen.

???

Fast 58.000 neue Unternehmen wurden in der Ukraine seit Beginn des russischen Krieges registriert. Das sagte der stellvertretende Ministerpräsident und Minister für digitale Transformation Michail Fjodorow am Montag, den 25. Juli, auf Telegram.

„In vier Monaten des totalen Krieges in der Ukraine haben sich fast 58 Tausend Unternehmen registriert, von denen fast 50 Tausend Einzelunternehmer sind“, schrieb Fjodorow.

Ihm zufolge arbeiten ukrainische Unternehmer sogar unter extrem schwierigen Bedingungen. Mit ihrem Mut und ihrer Motivation inspirieren sie globale Unternehmen, die Ukraine zu unterstützen.

So sagte Fedorov, dass das US-Unternehmen Meta und das Projekt Dia.Biznes ein Schulungszentrum für ukrainische Klein- und Mittelbetriebe einrichten.

„Unternehmer haben kostenlose Schulungen und Kurse des Unternehmens auf den Plattformen Meta Blueprint und Meta Boost“, sagte der stellvertretende Ministerpräsident.

Fedorov merkte an, dass in dem Zentrum jeder eine Schulung in Marketing, SMM, Content Creation erhalten kann. Alle Programme werden in ukrainischer Sprache unterrichtet.

Nach Angaben des stellvertretenden Ministerpräsidenten plant Meta, 1,5 Millionen Dollar für Werbekampagnen ukrainischer Unternehmen bereitzustellen.

„Dies ist eine bedeutende Unterstützung für die Entwicklung und Förderung von Produkten und Dienstleistungen unserer Unternehmer“, sagte der Leiter des Ministeriums für digitale Transformation.

Übersetzung: **DeepL** — Wörter: 228

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwalts-gesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.