

Ströer Gruppe steigt in den ukrainischen Markt ein

28.03.2007

Gestern erklärte die deutsche Ströer Gruppe, eine der weltweit fünf größten Firmen im Bereich der Außenwerbung, ihren Einstieg in den ukrainischen Markt. Das Unternehmen kaufte hierbei Anteile an der ukrainischen Firma "Perekhid Outdoor", welche an siebenter Stelle nach dem Marktanteil in der Ukraine positioniert ist. Der Preis des Kaufes von 61% der Aktien wurde mit 6 Mio. Dollar angegeben. Außerdem führt die Gruppe noch Gespräche mit anderen Marktteilnehmern, bei deren Kauf die Ströer Gruppe zur Nummer drei aufsteigen könnte.

Gestern erklärte die deutsche Ströer Gruppe, eine der weltweit fünf größten Firmen im Bereich der Außenwerbung, ihren Einstieg in den ukrainischen Markt. Das Unternehmen kaufte hierbei Anteile an der ukrainischen Firma "Perekhid Outdoor", welche an siebenter Stelle nach dem Marktanteil in der Ukraine positioniert ist. Der Preis des Kaufes von 61% der Aktien wurde mit 6 Mio. Dollar angegeben. Außerdem führt die Gruppe noch Gespräche mit anderen Marktteilnehmern, bei deren Kauf die Ströer Gruppe zur Nummer drei aufsteigen könnte.

Der **Kommersant** informiert in seiner heutige Ausgabe über den ukrainischen Markteintritt des deutschen Unternehmens Ströer. Demnach informierte gestern die internationale Tochter "Ströer Media International" über die Gründung einer gemeinsamen Unternehmung mit dem ukrainischen Partner "Perekhid Outdoor".

"Übereinstimmend mit unseren Vereinbarungen mit unseren Partnern, können wir die Einzelheiten des Abkommens nicht kommentieren.", erklärte der Vorsitzende der Pressestelle der deutschen Firma, Jörg Lammers. Trotzdem wurde von dem Generaldirektor der "Perekhid Outdoor" Andrew Kinsel bekanntgegeben, dass die Ströer Gruppe die Anteile der Atlantic Group übernommen habe. Gleichzeitig gab er bekannt, dass das Geschäft bereits in der vorigen Woche abgeschlossen wurde. Von weiteren genauereren Auskünften nahm er Abstand. Ein Informant des "Kommersant" glaubte aber zu wissen, dass die Ströer Gruppe 61% der Aktien von "Perekhid Outdoor" übernehmen will und damit das Geschäft mit 10 Mio. Dollar zu bewerten sei.

Wie es in dem Artikel weiter heißt, bereitet die Ströer Media International GmbH bereits seit zwei Jahren den Einstieg auf die Märkte der GUS Staaten vor. Partner in diesem Bereich ist die Investitionsfirma Oaktree Capital Management. Für den ukrainischen Markt haben die Deutschen anscheinend noch einiges vor, da, parallel zu dem soeben abgeschlossenen Geschäft, noch Gespräche mit den Firmen "Oktagon" und "Ewroplakat Ukraina" geführt werden. Sollten beide Firmen gekauft werden können, so kann die Ströer Gruppe mit einem Schlag auf Position drei des ukrainischen Werbemarktes katapultiert werden.

Wie der "Kommersant" weiter mitteilt, hat die Ströer Gruppe in den nächsten Jahren vor an die Börse zu gehen und strebt dazu an die Kapitalbasis der Gruppe auszubauen.

Übersetzer: **Andreas Stein** — Wörter: 358

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland Sie dürfen:

- das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgeellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.